

О внедрении учебно-методических разработок ведущих вендоров в образовательные программы по ИТ-направлениям высшего профессионального образования

Семенов Сергей Андреевич,
Проректор по ИТ и техническому оснащению,
МГУП имени Ивана Федорова

МГУП имени Ивана Федорова

- Московский государственный университет печати имени Ивана Федорова является центром формирования научного и образовательного пространства России и всего СНГ в сфере медиаиндустрии и единственным вузом России, осуществляющий комплексную подготовку кадров с высшим профессиональным образованием для всего спектра профессий в этой сфере.
- На сегодняшний день университет насчитывает около 7 000 студентов. Бюджетный прием превышает 500 человек в год. В университете обучается 320 иностранных студентов.

Подготовка бакалавров по ФГОС

- 261700.62 — Технология полиграфического и упаковочного производства
- 221400.62 — Управление качеством
- 151000.62 — Технологические машины и оборудование
- 150100.62 — Материаловедение и технология материалов
- 051000.62 — Профессиональное обучение
- 220400.62 — Управление в технических системах
- 220700.62 — Автоматизация технологических процессов и производств
- 230100.62 — Информатика и вычислительная техника
- 230400.62 — Информационные системы и технологии
- 080100.62 — Экономика
- 080200.62 — Менеджмент
- 080500.62 — Бизнес-информатика
- 035000.62 — Издательское дело
- 031300.62 — Журналистика
- 031600.62 — Реклама и связи с общественностью

Специальность

- 071002 - Графика

Предпосылки

- Значительное число выпускников вузов испытывает необходимость в адаптации для выполнения конкретной производственной деятельности предприятия.
- Крупные компании организуют корпоративное обучение, используют программы авторизованного обучения.
- Компании, не имеющие средств для организации корпоративного обучения, вынуждены возлагать надежды на вузовское (академическое) образование.
- Проявляются признаки дихотомичного разделения образования на академическое и профессиональное, нацеленное на узконаправленную деятельность, на послевузовское повышение квалификации.

Предпосылки

- Авторизованное обучение приобретает академичный вид: курсы, ориентированные на конкретные практические навыки, дополняются теоретическими и методологическими курсами, развивается система подтверждения квалификации.
- Выпускник вынужден «платить дважды» — сначала за государственный диплом, затем за сертификаты и дипломы вендоров.
- Наличие зарубежного опыта (Microsoft, Cisco, IBM) взаимного признания смешанных программ обучения, включающих как университетские, так и вендорские авторизованные учебные курсы.

Ограничения и возможности

Наименование дисциплин	Трудоемкость					
	По Госстандарту		Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	
	В зач. ед.	В часах	В зач. ед.	В часах	В зач. ед.	В часах
Гуманитарные, социальные и экономические дисциплины	32	1152	16	572	16	572
Математические и естественнонаучные дисциплины	68	2448	34	1224	34	1224

Цикл профессиональных дисциплин	117	4212	58,5	2106	58,5	2106
Базовая (общепрофессиональная) часть	59	2124	29,5	1062	29,5	1062
Вариативная (профильная) часть	58	2088	29	1044	29	1044
Физическая культура	2	400				
Практика и (или) научно-исследовательская работа	6	216				
Итоговая государственная аттестация, включая подготовку выпускной квалификационной работы (ВКР)	15					
Общая трудоемкость основной образовательной программы	240					

Ограничения и возможности

- Образовательные стандарты
22-28% — дисциплины профиля
- Ограниченные возможности привлечения сертифицированных преподавателей
- Партнерские отношения с ведущими вендорами
- Потенциал дополнительного образования

Опыт МГУП

- Циклы мастер-классов и семинаров Adobe
- Лекции и практические занятия производителей полиграфического оборудования (КВА, Heidelberg, HP и др.)
- Факультативные лекции и практические занятия Epson, Wascom
- Студенческая лаборатория Apple

Перспектива

- Рецензирование, экспертиза и получение грифа (университетского, УМО, Минобр)
- Включение авторизованных курсов в вариативную часть учебных планов подготовки бакалавров.
- Открытие новых профилей подготовки, опирающихся на авторизованные курсы.
- Создание открытых кафедр, с целью привлечения высококвалифицированных преподавателей с большим практическим опытом.

Итоги

- Наличие авторизованных программ обучения является стимулом для распространения продукции вендора.
- Интеграция учебно-методических материалов вендоров в учебные планы подготовки бакалавров содержит потенциал повышения качества подготовки выпускников вуза за счет освоения практических навыков решения конкретных задач.
- При разработке учебных курсов вендору целесообразно учитывать возможность их внедрения в образовательные программы вузов.
- Внедрения должно опираться на взаимодействие вуза с вендором.

Благодарю за внимание!

Семенов С.А.
sasemenov@mgup.ru